

[Home](#)[News](#)[Politik](#)[Sport](#)[People](#)[Polizeimeldungen](#)[Wirtscha ...](#)[Home](#) > [News](#) > [Wirtschaft](#)

Digitale Schnitzeljagd durch Zürich: Finde den «Tsürcher»

**Conradin Zellweger**Zürich, 23.06.2018 - 19:29

Bei einer digitalen Schnitzeljagd durchkämmten Spieler Zürich. Ausgerüstet mit dem Smartphone. Die Aktion macht auf digitale Geo-Informationen aufmerksam.



00:00 / 02:21

Digitale Schnitzeljagd durch Zürich: Finde den «Tsürcher». - Nau

Das Wichtigste in Kürze

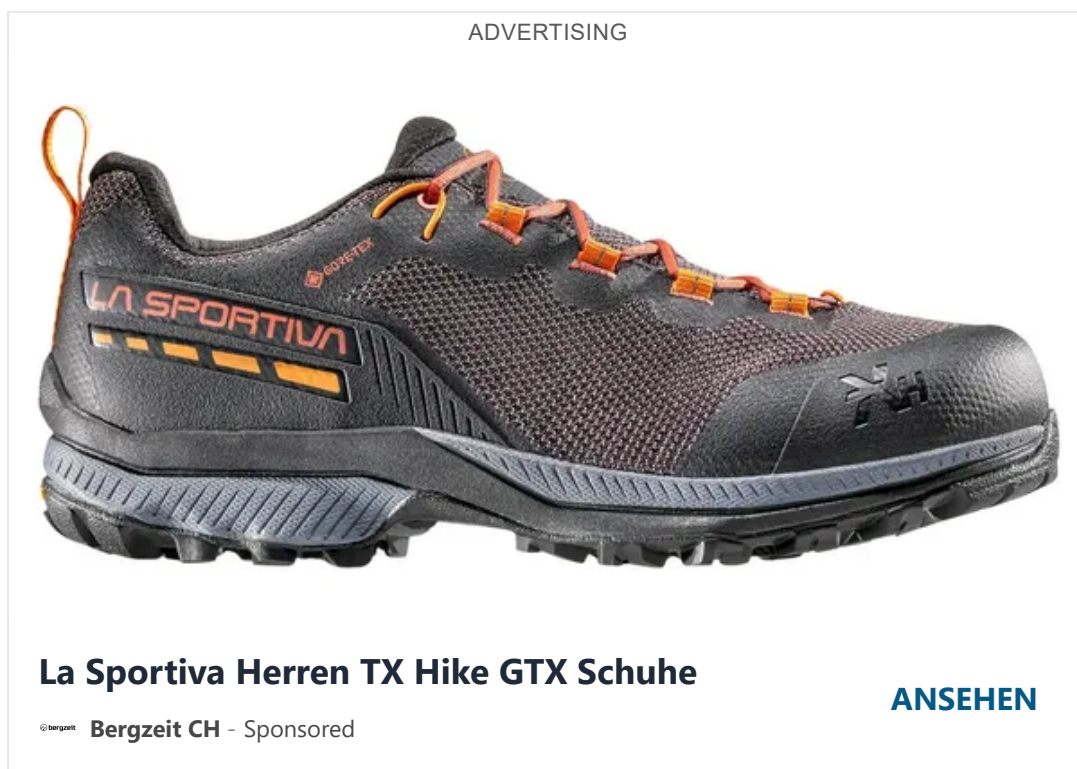
- In Zürich gibt es neu die digitale Schnitzeljagd «Findet den Tsürcher!».
- Diese soll Schülern wieder räumliche Kompetenzen vermitteln.

Mit sporadischen Standort-Angaben, Fotos und Hinweisen via   suchten digitale Schnitzeljägerinnen und Schnitzeljäger am Samstag in Zürich den

Spielmacher. Gespielt wurde in einem definierten Gebiet. Die Suchenden durften sich zu Fuss, mit dem Velo oder mit ÖV fortbewegen. Für den Sieg musste sie ein Foto des Spielmachers in die Chat-Gruppe stellen. Nach knapp einundeinhalb Stunden kommt die Nachricht: «Gefunden». Die digitale Schnitzeljagd «Findet den Tsürcher!» ist Teil des [Smart-City-Aktionsmonats](#) der [Zürcher Online-Plattform Tsüri.ch](#).

Generation Smartphone verliert Raumkompetenz

Mitorganisator der digitalen Schnitzeljagd ist Christian Sailer, wissenschaftlicher Mitarbeiter bei der [ETH Zürich](#). Er befasst sich mit Geoinformations-Engineering. «Was hier spielerisch angewendet wird, fördert die Raumkompetenz», ist der Wissenschaftler überzeugt. Diese gehe wegen der Omnipräsenz von Navigationssystemen immer mehr verloren, sei aber wichtig für gesellschaftlich relevante Themen wie Migration oder [Klimawandel](#). Darum sei es wichtig, dass diese nicht verloren gehe.



Sharing-Plattformen für eine Smart City

Für Sailer ist das Potenzial dieser Geo-Informationen gross. «Das Teilen von Informationen ist hier ein Spiel, aber man kann es auch für ganz andere Sachen wie Sharing-Plattformen benutzen.» [Uber](#) basiere zum Beispiel auf diesen Informationen, aber man könne diese auch für unkommerzielle Dinge benutzen. «Dafür setze ich

mich ein», so der Wissenschaftler. Im Aktionsmonat Smart City werden auch andere Digitalthemen interaktiv erarbeitet.



00:00 / 00:00

Das ganze Interview mit Christian Sailer. - Nau

Mehr zum Thema:



Smart City

ETH Zürich

Klimawandel

Über

Kommentare

Schreibe einen Kommentar

Weiterlesen

19 6y

19 6y

Chancen und Gefahren

Wie digital ist Zürich wirklich?

19 6y

Chancen und Gefahren

Wie digital ist Zürich wirklich?

Chancen und Gefahren

Wie digital ist Zürich wirklich?

73 3d



Immobilien

Tiny Houses: Sieht so die Zukunft des Wohnens aus?

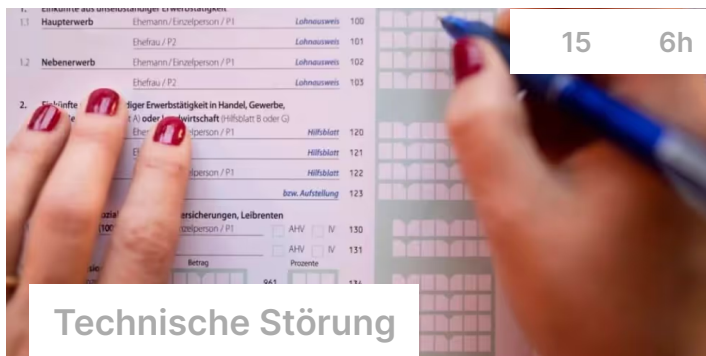
MEHR AUS STADT ZÜRICH



SVP Zürich fordert Nulltoleranz gegen Linksradikale



Zwei Einbrecher verhaftet



Zürcher erhalten mehr Zeit für Steuererklärung



ZKB-Chef erhält höheren Fixlohn und geringeren Bonus

Das neue Nachrichtenportal der Schweiz mit News aus Sport, Politik und People.

News	Politik	Sport	Matchcenter	People
Wirtschaft	Videos	Nau Plus	Games	Stimmen der Sc...
Lifestyle	Themen	Archiv		

Unsere Magazine



Health	Living	Liebe	Luxury	Family
Food	Tiere	Travel	Automobile	TechTrends
Beauty				

Nau.ch folgen

 Facebook

 Twitter

 Instagram

[Werbung](#)

[Team](#)

[Jobs](#)

[Gewinnspiele](#)

[Kontakt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum / AGBs](#)

© 2025 Nau media AG

